

**Protokoll för Landsbygdsrådet**

Plats: Restaurang Smak, Falun

2019-02-26  
Kl. 11.30-14.00

**Närvarande**

Mats Dahlberg (M) Ordförande

Agneta Ängsås (C)

Claes Andersson (KD)

Jonas Lennerthson (S)

Maj Ardesjö (MP)

Tomas Björklund, kommunbygderådet

Joakim Nordlund, kommunbygderådet

Michael Koj, kommunbygderådet

Britt Källström, kommunbygderådet

**Ej närvarande**

Kjell Hjort (FAP)

Jon Bylund (L)

Michael Alvmarken (V)

Kjell Nylén (SD)

Jan Forssell, LRFs kommungrupp

**Adjungerade**

Hanne Kringstad, landsbygdsutvecklare, näringslivsavdelningen

Helena Hansson, näringslivsavdelningen

Sofia Reyier Österling, verksamhetsutvecklare, barn- och utbildningsförvaltningen

Björn Ljungkvist, ordförande barn- och utbildningsförvaltningen

**Protokoll****§12 Mötet öppnas**

Ordförande förklarar mötet öppnat.

**§13 Besöksnäringsstrategi Falun**

Helena Hansson från näringslivskontoret kommer och presenterar arbetet med en besöksnäringsstrategi för Falun. Strategin tas fram för att skapa ett samspel och samsyn inom besöksnäringen i kommunen och för att stärka näringen. Planen är att delar av strategin, det kommunen kan styra över, ska antas i KF i maj. Syftet är också att stärka konkurrenskraften och tydliggöra den turistiska profilen för Falun. Vi ska tillsammans stärka utbudet och identifiera vilken som är vår starkaste målgrupp. Idag finns det tydliga öar inom besöksnäringen, såväl aktörer som platser. Samspelet mellan dessa och samspelet mellan kommunen och Visit Dalarna behöver stärkas.

Strategin har arbetats fram av kommunen, Visit Dalarna, föreningslivet och representanter från näringen.

Inspel från landsbygdsrådet är att det är viktigt med förankringen så att alla aktörer känner sig involverade i strategin, fokus från landsbygdsrådet är att kommundelarna är viktiga! Det är viktigt och bra att kommunen säger att besöksnäringen är en viktig del av kommunen samt hur näringen ska utvecklas.

Mats tydliggör att besöksnäringstrategin ska ses som ett fordon för näringen, om man som aktör vill hoppa på och dra nytta av gemensamma satsningar och att vi ska bli *en destination* är det fritt fram, men det är också fritt fram att avstå.

*En Destination* är hela Falun, alla kommundelar och alla aktörer inom besöksnäringen. Till PM matrisen behöver man arbeta med inventeringar i hela kommunen. Kommunen är rätt aktör att koppla samman samt stötta näringen.

Andra tankar som landsbygdsrådet förde fram var att outdoor är största tillgången för kommunen, cykling bör läggas in som en produkt inom outdoor. Visit Dalarna måste kommunicera bilden av hela Falun.

Helena ska bjudas in till kommunbygderådet och landsbygdsrådet igen för att presentera hur arbetet fortskrider.

#### §14 Skolutredning Svärdsjöområdet

Sofia Reyier Österling – verksamhetsutvecklare på barn- och utbildningsförvaltningen presenterar arbetet med den utredning om skolorna i Svärdsjöområdet som pågår.

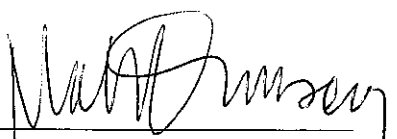
I mars kommer man att genomföra dialoger i de berörda orterna, 3 mars i Lingshed och 28 mars i Svärdsjö. Troligtvis blir det den 12 mars i Toftbyn och 21 mars i Liljan.

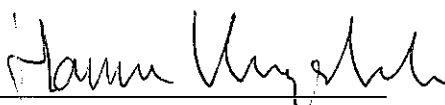
Dialogerna kommer att dokumenteras och materialet kommer att skickas till landsbygdsrådet. Som planen ser ut nu har man sedan en vägledande diskussion på barn- och utbildningsnämnden i april för att sedan ta beslut om eventuella förändringar i maj.

Diskussionen kom också att handla om kollektivtrafiken, landsbygdsrådet ska bjuda in Region Dalarna för att diskutera landsbygdstrafiken till nästa råd, den 8e maj.

#### §15 Nästa möte

Eftermiddag den 8e maj i Grycksbo. Mötet följs av kommunbygderådets politikerträff.

  
Mats Dahlberg, ordförande

  
Hanne Kringstad, sekreterare